



Commission d'accès aux et de  
réutilisation des documents  
administratifs

*Section publicité de l'administration*

9 janvier 2012

AVIS n° 2012-3

Sur le refus de donner accès aux deux documents en la  
possession du SPF Economie

(CADA/2011/342)

## **1. Un récapitulatif**

Par mail en date du 14 novembre 2011, Monsieur X demande au SPF Economie à recevoir les documents suivants:

- “la liste des chaînes prises en considération pour le paiement de la période comptable 1996 – 2006 au vu que 3 listes différentes ont circulé”;
- “copie du courrier d’Uradex du 12 septembre 2011 modifiant leur première motivation transmise dans leur courrier de décembre 2010”.

N'obtenant aucune réponse à sa demande, Monsieur X introduit par mail à la date du 16 décembre 2011, une demande de reconsidération auprès du SPF Economie. Le même jour, il introduit également une demande d'avis auprès de la Commission d'accès aux et de réutilisation des documents administratifs, section publicité de l'administration, ci-après dénommée la Commission.

## **2. La recevabilité de la demande**

La Commission estime que le demandeur a satisfait à la condition légale de simultanéité de la demande de reconsidération adressée au SPF Economie et de la demande d'avis adressée à la Commission. La demande d'avis est par conséquent recevable.

## **3. Le bien-fondé de la demande**

L'article 32 de la Constitution et la loi du 11 avril 1994 relative à la publicité de l'administration partent du principe de la publicité de tous les documents administratifs. Dans la mesure où le SPF Economie est en possession des documents demandés, il est tenu de les divulguer. Il ne peut refuser la publicité que lorsqu'un ou plusieurs motifs d'exception visés à l'article 6 de la loi du 11 avril 1994 doit ou peut être invoqué et qu'il peut le(s) motiver de manière concrète et pertinente.

La Commission souhaite en outre attirer l'attention sur le fait que seules les informations qui tombent effectivement sous la définition d'un motif d'exception peuvent être soustraites à la publicité.

Bruxelles, le 9 janvier 2012.

F. SCHRAM  
secrétaire

J. BAERT  
président